

AVIS D'UN EXPERT DE LA PUBLICITÉ

ASSURER L'AVENIR DE VOTRE ACTIVITÉ !

Marc Gallon, responsable de l'agence Tilt Publicité trouve des solutions graphiques et dirige les nouveaux médias avec aisance. Assurer l'avenir de votre société peut s'avérer particulièrement compliqué dans les périodes d'incertitudes ou de crise.

Même si aucune stratégie ne peut garantir le futur de votre société, certaines étapes peuvent se révéler cruciales pour minimiser les risques. Ce questionnaire peut vous aider à avoir une réflexion plus objective sur l'avenir de votre activité.



- 1 Analysez vos compétences. Quels atouts vous permettent d'être le plus compétitif ? De proposer de nouveaux produits adaptés au marché ?
- 2 Communiquez-vous sur votre activité ? Il est primordial que vos clients sachent exactement ce que vous pouvez leur proposer.
- 3 Pour vous faire connaître, pensez-vous aux nouveaux médias (développements en ligne, mailing, réseaux sociaux) ?
- 4 Vous tenez-vous au courant des tendances en lisant la presse spécialisée ?
- 5 Visitez-vous les derniers salons de votre domaine d'activité ?
- 6 Etes vous en relation avec des professionnels de la communication ? Ils peuvent vous apporter une image globale et vous indiquer les méthodes à employer pour innover et réussir.